



POLITIKA KVALITETA

Misija postojanja i poslovanja preduzeća **Koming-Pro d.o.o.** Gradiška ostvaruje se zadovoljenjem potreba i želja svih zainteresovanih strana. Zaposleno osoblje i vlasnik svoje interese ostvaruju kroz postizanje potpunog zadovoljenja krajnjih korisnika. Standardan kvalitet proizvoda i usluga je osnov poslovne strategije preduzeća kojom se obezbjeđuje jedinstvo svih interesa, dugoročni opstanak na tržištu i stalan razvoj u oblasti svoje djelatnosti.

Za ostvarivanje generalnog cilja, da ostane među vodećim sistem-integratorima u oblasti komunikacionih tehnologija u regionu, te za obezbjeđivanje efektivnog upravljanja i stalnog rasta kvaliteta, preduzeće će politikom kvaliteta ostvarivati sljedeće:

- uspostavljanjem, primjenom, stalnim poboljšanjima i certifikacijom sistema menadžmenta prema važećim međunarodnim standardima stvarati uslove da zaposleni svoj posao rade dobro, uvijek i na svakom mjestu;
- uspostavljenim sistemom obezbjeđivanja kvaliteta vršiti efikasan nadzor naročito nad aktivnostima obezbjeđivanja i obuke kadrova, upravljanjem marketingom i razvojem, koji su ključni za kvalitet i uspješnost poslovanja;
- dostizati najviše standarde koji se odnose na sopstvene proizvode i usluge, te tako zadovoljavati zahtjeve i ispunjavati očekivanja korisnika;
- kvalitet ulaznih sirovina obezbjeđivati nabavkom samo od renomiranih i kvalitetom dokazanih proizvođača;
- razvijati obostrano korisne, dugotrajne i partnerske odnose sa korisnicima i isporučiocima;
- svojim poslovanjem ni na koji način neće ugrožavati životnu okolinu;
- stalnim unapređenjem kvaliteta proizvoda i usluga, optimizacijom troškova u projektovanju i izvođenju i stalnim unapređenjima procesa rada, obezbjeđivati uspješno poslovanje, a sve u cilju postizanja visokog stepena zadovoljenja zainteresovanih strana;
- vrhunskim profesionalizmom i kreativnošću, odgovornim odnosom prema kvalitetu i efektivnosti u obavljanju svojih poslova, preduzeće, kao i svi zaposleni će doprinostiti ostvarivanju postavljenih ciljeva.

Gradiška, mart 2009.

Direktor:

Danilo Vujat